

**UTOPIA**  
**JETZT**  
Bundes  
kongress  
2020

Dokumentation einer Veranstaltung im  
Rahmen von UTOPIA.JETZT:

Utopischer Raum #2: Nachhaltigkeit  
17.und 18. Januar 2020

## Dokumentationsleitfaden für BUKO 2020 Sessions

**Titel der Session:** Utopischer Raum #2: Nachhaltigkeit

**Gastgeber\*innen:** Franziska Pierwoss und Sandra Teitge

### **Feedback:**

- wir haben nur proactives Interesse erlebt und Wille der Künstler\*innen zu handeln
- Wo ist Stelle zwischen den Ministerien, um an Gelder zu kommen?
- als Beispiel: ein Haus der Szene komplett nachhaltig umrüsten und was muss man dafür tun?
- Interesse an AG Nachhaltigkeit innerhalb des Verbands
- Aufnahme der Green Criteria in Techrider
- Flugformel: 6 Stunden Flug / 6 Tage Aufenthalt

**Merci!**

**Im Folgenden sind diese Inhalte zu sehen:**

### **1) Fotos von der Diskussionsrunde mit Jacob Sylvester Bilabel.**

Er ist Gründer der europaweiten Green Music Initiative (GMI), einer unabhängigen branchenübergreifenden Denkfabrik, die Menschen in der Musikfestival- und Eventbranche dazu inspirieren soll, ihre Aktivitäten umweltfreundlicher und nachhaltiger zu gestalten.

### **2) Literaturtipps**

Wird derhalben die größte Kunst  
hiesiger Lande darinnen beruhen wie  
eine Conservation und Anbau des  
Holtzes anzustellen, daß es eine be-  
ständige und nachhaltige Nutzung  
gebe, weil es eine unentberliche  
Sache ist ohne welche das Land in  
seinem Dasein nicht bleiben mag.









# Mobilität

Wird in deinem  
Bundesland

2-Emissionen  
erhöhen

# Verwertung/Training

Wird in deinen  
Produktionen  
Material  
wiederverwendet  
bzw. nach einer  
Produktion sofort  
entsorgt?







Keynote

AMK Baden-Württemberg 2018  
adk - bei der Veranstaltung / Ass - sym  
- praxis - kunst - kultur - nachhaltigkeit

Harald Welzer  
»Zeit zum Handeln -  
Die Rolle der Kultur  
für eine nachhaltige  
Zukunft«

Bildungswissenschaften, Informationswissenschaft  
Harald Welzer

Keynote

AMK Baden-Württemberg 2018  
adk - bei der Veranstaltung / Ass - sym  
- praxis - kunst - kultur - nachhaltigkeit

21

Adrienne Goehler  
»Keine Nachhaltigkeit  
ohne Ästhetik«

Klima-Konferenz in Madrid Wir sind Hauptstädte  
ADAC und Verkehrsminister  
Problem zusammen: den Klima-

Vortrag

53

AMK Baden-Württemberg 2018  
adk - bei der Veranstaltung / Ass - sym  
- praxis - kunst - kultur - nachhaltigkeit

Sven Hing  
»Pietät uns, wir haben  
Ein Stück Zukunft mit  
dem Stadt-Theater«

Vortrag

35

AMK Baden-Württemberg 2018  
adk - bei der Veranstaltung / Ass - sym  
- praxis - kunst - kultur - nachhaltigkeit

Bodo Richter  
»Der Fonds Nachhaltigkeit«

Vortrag

39

AMK Baden-Württemberg 2018  
adk - bei der Veranstaltung / Ass - sym  
- praxis - kunst - kultur - nachhaltigkeit

Kornel Szejtmi  
»Nachhaltigkeit  
gibt und erbringt  
in Leipzig«

# Sustaining Great Art and Culture

Environmental Report 2017/18



# Sustaining Great Art and Culture

Environmental Report 2018/19

ART

*www.juliesbicycle.com/resource-also-goes-mobility-2011*

JULIE'S BICYCLE **2012**

# Grüne Mobilität

## Ein Leitfaden zur ökologisch nachhaltigen Mobilität für die Darstellenden Künste.

GUIDE

Julie's Bicycle  
Mai 2011  
Deutsche Übersetzung: Dezember 2012

Julie's Bicycle  
www.juliesbicycle.com

### Green Rider

We all know the stories of bikers' saved by nature and other adventures. But what about the environmental benefits of your touring or commuting? You are surrounded by green, including some green routes in your city. You can be a green commuter, a green rider, and a green traveler. You can be a green rider across the world and across the city.

There are many ways to green your travel. You can be a green rider in your city, on your bike, and on your feet. You can be a green traveler on your bike, on your feet, and on your train. You can be a green rider across the world and across the city. You can be a green rider in your city, on your bike, and on your feet. You can be a green traveler on your bike, on your feet, and on your train. You can be a green rider across the world and across the city.

Alle Buch-Wörterbücher  
sind bei der Beschaffung  
- sind - für den - und die -

# Konrad Seigfried »Nachhaltigkeitsstrategie und -maßnahmen in Ludwigsburg«

*Julie's Bicycle / Resources*

## NEW/ADVENTURES

### ENVIRONMENTAL POLICY

Planning and multi-award winning, New Adventures is at the forefront of contemporary dance, touring to more UK and international venues and giving more performances each year than any other UK dance company. Additionally, the company invests in the future of dance and is a crucial mechanism for finding and nurturing the next generation of dancers and choreographers.

As investors in the next generation, we are dedicated to matching our creative leadership with our commitment to environmental leadership, ensuring our activities are commensurate with a sustainable future. Climate change and environmental loss are among the biggest issues facing humankind today. Our ambition is to inspire positive action to protect and promote the natural environment and mitigate the effects of climate change. By acting on our environmental impact we will be joining a growing community of cultural leaders committed to taking bold, strategic action on climate change, aligned to the Paris Agreement, the international framework for limiting global warming to no more than 2°C.

### Our working principles

We consider environmental sustainability a major opportunity to demonstrate good governance, forward-thinking leadership and ethical brand values. We are therefore dedicated to the following principles of working:

- Education and inspiration - Connecting our social and environmental remit and transition towards sustainability
- Collaboration and partnerships - Optimising our unique position to influence our venues, partners and supply chains
- Practice and production - Embedding environmental best practice in our production, touring, operations and office working

### Our strategic aims

- Commitment - Institute strong environmental governance demonstrated through organisational values, plans, policies and green roles
- Advocate for positive environmental change within our company, supply chain, audiences and wider international community, building green messaging into communication strategies
- Collaborate and inspire our venues to improve environmental performance, encouraging the exchange of ideas and good practice and establishing a joint approach

### Understanding

- Continue developing understanding of our direct environmental impacts by monitoring, carbon travel, lighting, sound, production materials, personnel travel and freight travel
- Report our environmental impacts and carbon footprint annually and per tour
- Build environmental considerations into creative projects and look for opportunities within education and training

### Improvement

- Use environmental impact data to inform target setting and decision-making
- environmental strategy
- Continue Creative Green annual certification to demonstrate ongoing commitment

To support us in achieving our ever-evolving objectives will be coordinated by the Green Champions. The

Signed and dated



... wer kann -  
stück Zukunft mit  
dem Stadt-Theater»

Vortrag

ADK Baden-Württemberg 2018  
adk-bw.de / veranstaltung / adas-  
symposium - kunst - kultur - nachhaltigkeit

35

Vortrag

Bodo Richter

ADK Baden-Württemberg 2018  
adk-bw.de / veranstaltung / adas-  
symposium - kunst - kultur - nachhaltigkeit

39

Konrad Seigfried  
»Nachhaltigkeitsstrate-  
gien und -maßnahmen  
in Ludwigsburg«

Wie macht eine Stadt, die sich um die Dinge kümmert,  
sich selbst? Wie geht Nachhaltigkeit? Welche Chancen  
und Risiken verbirgt die Digitalisierung? Und welche  
Rollen spielen die verschiedenen Akteure in der  
Stadtentwicklung?

Julie's Biggie / ~~Arbeits~~  
Business

ENVIRONMENTAL POLICY

NEW/ADVENTURES

Adrienne Goehler  
»Keine Nachhaltigkeit  
ohne Ästhetik«

Hauptgeschäftliche

Minister  
des Innern

# ÜBER LEBENSKUNST. LEITFADEN

NACHHALTIG PRODUZIEREN  
IM KULTURBEREICH

